

## BESUCHERZÄHL- und EINLASS-MANAGEMENT



### Sicherheit für Ihre Besucher durch Einhaltung der Covid 19 Vorschriften.

Die Beschränkung der Kundenanzahl anhand der Quadratmeter ist eine Maßnahme, die auf „Abstand halten“, als Kernstrategie, zur Eindämmung der COVID-19 Pandemie, setzt.

Um die erforderlichen Sicherheitsabstände zu erreichen, sind Sport- und Event-Veranstalter daher gefordert, eine Begrenzung der Kundenzahl in Relation zur Objektfläche umzusetzen.

Bei großen Objekten und hoher Besucherzahl kann dies nur durch präzise Messung aller Besucher an Ein- und Ausgängen und die daraus abgeleitete automatische Steuerung des Besucher-Stroms erfolgen.

Über die klare grafische Darstellung an Monitoren am Eingang wird automatisch über den Status informiert.

So können Sicherheitsabstände eingehalten und das Infektionsrisiko für Kunden und Mitarbeiter minimiert werden.

#### **WG** GLOBAL GmbH

Sägewerkstraße 3  
D- 83416 Surheim

**Email:** info@wgglobal.eu

**D: Tel.** +49 8654 7715-0 **Fax:** -29

**A: Tel.** +43 810 900 313-0 **Fax:** -29

www.wgglobal.de

#### Ihre Vorteile:

- **Einhaltung aktueller Sicherheitsbestimmungen.**
- **Monitoring und wenn nötig Begrenzung der Besucherzahl.**
- **Unterstützung für Security-Personal.**
- **Echtzeitdaten über Besucherströme.**
- **DSGVO-konform durch anonymisierte Daten.**
- **Geringer Installationsaufwand.**

Wir haben unser Besucher-Management System weiter entwickelt um eine einfachere Installation und noch höheren Systemnutzen zu erreichen.

Die Funktionalität ist in der zweiten Generation nun voll in die Sensoren integriert. Das Ergebnis, weniger Geräte, weniger Installationsaufwand und höhere Flexibilität.

- Geringerer Installationsaufwand durch POE Stromversorgung.
- Universelle Datenanbindung der Sensoren über LAN oder WLAN .
- Personalisierbarer Anzeigetext am Display.
- Anzeige auf herkömmlichen Monitoren oder Stehlen, die künftig auch für Werbung und Public-Signage verwendet werden können.
- Vollständige Kundenzähl- und -Auswertung exportierbar als CSV oder Excel Datei.

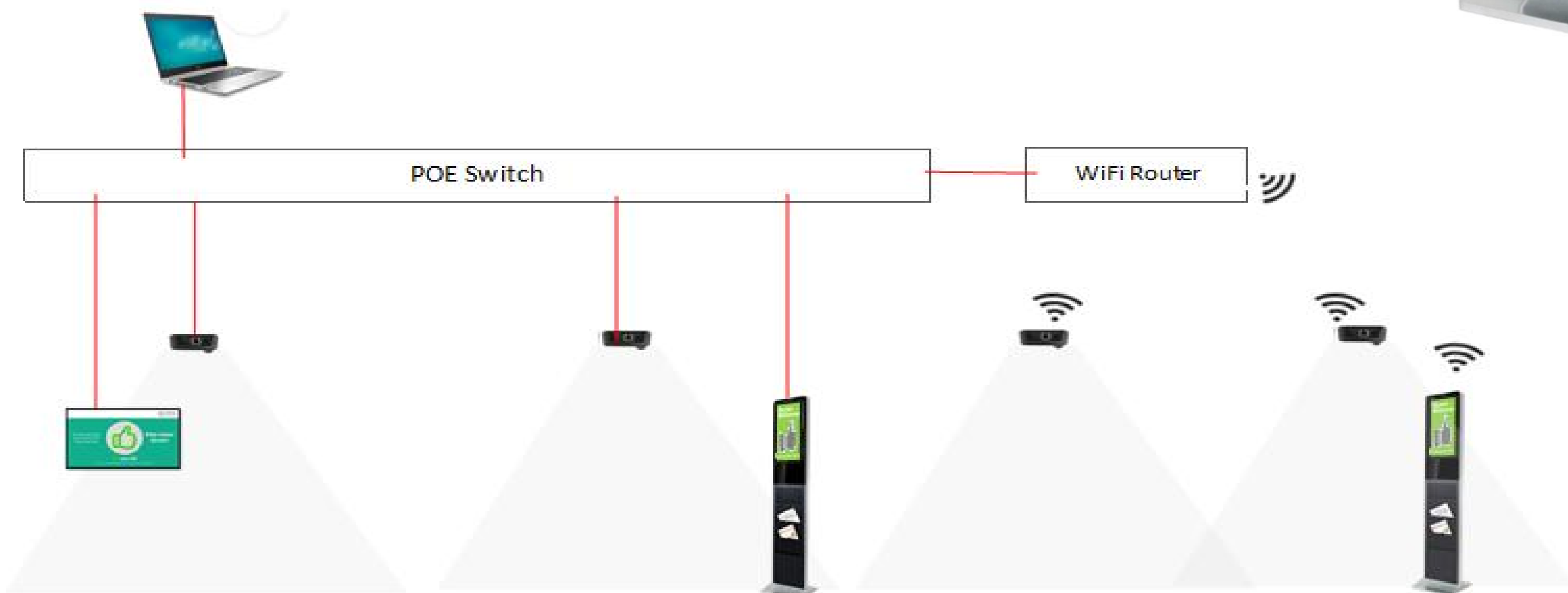


Thermo-Decken-Sensor in Weiß oder Schwarz.

Digital Signage Stehle als Anzeigeterminal für das COVID-Besuchermanagement.



Die Kunden werden in Echtzeit informiert. Gleichzeitig werden alle Daten in der Besucherdatenbank erfasst. Der Datentransport erfolgt über Netzwerk oder WiFi.



**Klare Information für Ihre Kunden und Zusatz-Nutzen durch Auswertung der Messdaten:**

Unsere Sensoren messen präzise Ihre Besucher-Zahlen und stellen deutlich für Ihre Kunden sichtbar, die Auslastung der Regal dar. Je nach verwendetem Sensor Typ können gleichzeitig weitere Daten erhoben werden: Die Unterscheidung von Erwachsenen und Kindern hilft Zielgruppen richtig anzusprechen, die Messung der Verweildauer als Gradmesser für die Attraktivität der Regalbestückung, Heat-Map-Analysen und Warteschlangen-Management sind nur einige weitere Beispiele.

Diese Mess-Daten sind anonymisiert und **DSGVO konform**.

**Anwendungsbeispiel bei Edeka Stubhann, Surheim**

Aufgrund der behördlichen Vorgaben zur Eindämmung des COVID-19 Virus, soll die Personenanzahl in Geschäften reduziert werden. Je 20 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche soll nur ein Kunde eingelassen werden.

Die WG Global Mess-Sensoren an der Decke erfassen ein- und ausgehende Kunden, erkennen zuverlässig auch mehrere Personen gleichzeitig, blenden aber andere Objekte, wie Einkaufswagen, Palettenwagen und ähnliches aus.

Das System ermittelt so den derzeitigen „Füllgrad“ und gibt diesen am Kundenmonitor mit individuellem Text und klaren Piktogrammen aus.

Der Füllgrad wird bewusst nur als prozentuelle Zahl am Bildschirm dargestellt. Über die Management-Software kann Stubhann detaillierte Zahlen beispielsweise die exakten Besucherzahlen oder die zeitliche Verteilung abrufen.



Die Akzeptanz auch bei kurzen Wartezeiten ist sehr gut. Die neue Lösung wurde von Kunden sehr positiv aufgenommen.



3D-Sensor



Thermo-Sensor

